

## 中国要闻 China News

## 第三届上海国际奢侈品包装展将于明年初亮相上海



第三届上海国际奢侈品包装展 (LUXE PACK SHANGHAI) 将于2010年3月30—31日在上海国际会议中心拉开帷幕。

2010年3月30-31日的第三届上海国际奢侈品包装展将再次汇集众多国际生厂商, 设计师, 品牌, 力求打造一个更广阔的国际性规模的奢侈品包装采购平台。

作为一个架构日渐成熟的物流平台, 上海凭借其中心的地理位置以一种无可争议的亚洲商业大都会姿态, 在2010年世博会召开前夕屹立在世人面前, 展现着其巨大的辐射力。众多世界奢侈品牌纷纷进驻上海, 更多旗舰店的开幕, 也证明了上海在亚洲市场的巨大影响力。

上海国际奢侈品包装和纽约国际奢侈品包装展一样, 为欣赏休闲氛围的各级奢侈品品牌精心打造, 并不对大众开放。顶级的质量, 活跃的气氛, 精心的挑选和极高的业务效率是上海国际奢侈品包装展成功的重要因素。这个私密的有针对性的展览会吸引诱惑了整个奢侈品行业。

2009年第二届上海国际奢侈品包装展共接纳了74位生产商或设计师, 展商数目较2007年的第一届上海国际奢侈品包装展几乎增加了一倍, 而观众也同样数量倍增, 高达1908位, 第二届上海国际奢侈品包装展的巨大成功再次肯定了行业内对这种专业展会的急切需求。

“专业且高端”是上海国际奢侈品包装展的一贯定位。亚洲以及世界上最优秀的包装行业的设计专家、设计工作室、礼品盒制造商、原材料供应商、容器制造商和纸包装、展示架、应刷、标签等公司在上海国际奢侈品包装展上齐聚一堂。展品涵



Neo Studio 的展品



American Supply 的展品

盖手提袋及包装袋, 瓶类包装, 盒、箱、容器(外包装)、瓶盖及封口类包装, 瓶罐(容器), 标签, 包装工艺/装饰, 包装原材料以及包装设计。

展商的客户更是囊括了众多世界知名奢侈品牌, 比如爱马仕 (Hermes), 迪奥 (Dior), 施华洛世奇 (Swarovski), 莲娜丽姿 (Nina Ricci), 娇兰 (Guerlain), 卡地亚 (Cartier), 香奈儿 (Chanel), 波士 (Hugo Boss), 赛琳 (Céline) 等等。

出席上海国际奢侈品包装展的观众来自于奢侈品行业的不同领域, 如香水、美容化妆品、珠宝首饰、香料、酒、流行饰品、烟草及其它需要精美包装的高档商品。他们多是国内外奢侈品公司的专业采购人士和高级管理人员, 包括了总裁、研发经理、采购经理、市场经理等, 具备了对于奢侈品行业最为专业的眼光、最为敏锐的嗅觉。他们希望能在上海国际奢侈品包装展会晤业内顶尖供应商, 为以后更密切的合作打下基础。

在2010年的展会上, 主办方还会举行一系列多元化的讲座和论坛。这一系列讲座活动将汇聚东西方的专家们一同探讨行业现状, 分析国内外市场及未来前景, 让与会者更深入的了解了奢侈品包装的市场潮流。

除此之外, 主办方更会推出与展会配套的其他活动, 相信这些贴合展会主题, 精彩纷呈的活动会令与会者耳目一新, 惊喜不断。

## 2010年中国最大规模全方位印刷展将掀起印刷革新旋风

经过17年的成长历程, [华南国际印刷展]将发展成为2010年中国最大规模的全方位印刷展。第十七届华南国际印刷工业展览会[简称2010华南国际印刷展]由广东省新闻出版局、中国对外贸易中心(集团)、香港雅式展览服务有限公司及广东省出版集团主办, 将于2010年3月9—11日在广州中国进出口商品交易会琶洲展馆(A区)举行。本届展会面积将突破7万平方米, 汇聚700家展商和业界精英, 预计将会吸引5万名高端买家参与。大会表示现阶段展位预订火爆, 截至9月份, 招展工作已接近完成80%, 同比增长60%。

此次展会更获中国印刷技术协会凹版印刷分会大力支持, 参与组织“凹/柔印专区”, 引入全面设备针对标签、软包装及折叠纸盒等主要市场, 把“2010华南国际印刷展”打造成为一个全方位的平面胶印、凹、凸、丝网印刷技术的综合展览平台。

此外, 由台湾区印刷暨机器材料工业同业公会组织的台湾展团亦会首次亮相“华南国际印刷展”。将集中展示台湾地区的先进印刷技术、设备及材料, 推动两岸印刷行业的交流。

展会其他特色专区还包括印后、纸制品加工及纸盒包装专区、油墨、耗材及配件专区、丝网印刷设备及材料专区。大会同时设立商贸洽谈活动专区, 大力推动和牵引印刷设备、耗材企业的用户—印包企业与展商互动交流。“2010华南国际印刷展”与同期举办的“2010年中国国际包装展”将会是全国唯一一个有效覆盖印刷和终端包装两大行业的展览会, 巨大的产业链互惠产生协同效应, 真正形成展商与用户双赢的局面。

[www.printingsouthchina.com](http://www.printingsouthchina.com)