

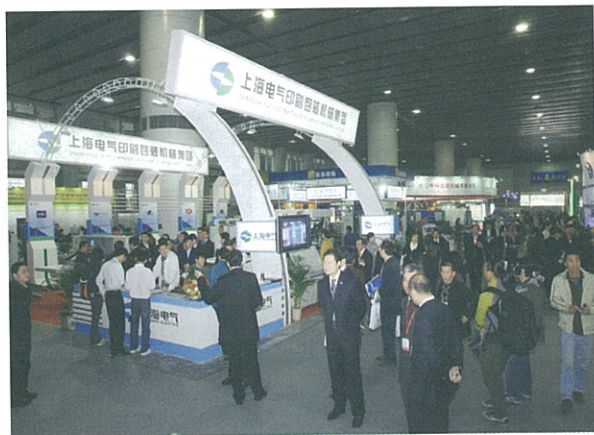
坛”更是得到省政府、新闻出版局的支持，由政府机关和行内专家带出行业的最新信息以及政策发展的方向，预计将会得到业界的关注和欢迎。而新增设的“包装印刷设计大赛”将会广邀彩盒厂、包装印刷厂、印刷百强等企业参赛，汇聚各方专业人士，进一步促进展商与买家之间的互动交流，从而为展商创造更多市场机遇。同期举行的“防伪及防侵权论坛”将由中国防伪技术协会主持，邀请知名专家演讲及作技术指导。由中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会、中国对外贸易广州公司主办，北京环球威明广告有限公司承办的“第二届国际标签产业高峰论坛”也将在同期隆重推出，本次论坛也得到了行业知名媒体《标签产业》、《今日印刷》的大力支持。同时，大会将广邀政府官方代表、知名供应商代表，以及全球的业内买家，共同探讨行业的最新技术及发展动向。

利好政策环境，率先创造印刷业复苏的机会

目前，珠三角印刷业总体技术水平在国内处于领先地位，纵然受全球经济的影响，国内印刷业发展放缓，但2009年4月13日广东省政府公布了《关于贯彻实施〈珠三角地区改革发展规划纲要〉的决定》指出，要将珠三角地区建成世界先进制造业、现代服务业基地和全国创新型区域。为此，省政府为印刷产业提供一系列的政策扶持，帮助广东省“三来一补”企业转型升级，如印刷重镇东莞将会把加工贸易的印刷企业转型为外商投资的包装装潢印刷企业。各项政策的扶持，率先为珠三角地区的经济复苏创造了良好的环境，未来珠三角有着力争成为世界第三大印刷中心的优越条件。

海内外协会全面推广，积极组团参与

“2010华南国际印刷展”预计将吸引超过30家海内外协会参与，不少国内协会已作出积极回应，来自广东、深圳、河南、河北、云南、辽宁、北京、上海、福建、湖北、湖南等国内重点印



刷区域将组织专业采购参观团。此外，大会更与海外协会深度合作，如印度北方印刷业者联合会（NIPA）将会大力支持，联系印度的印刷及出版同业组团参观，而来自俄罗斯、东南亚的买家团亦积极筹备当中。

2010年展会的观众预登记反应热烈，他们分别来自香港特区、台湾、大陆各省市，以及海外地区包括日本、印度、美国、巴西、马来西亚等地的印刷百强企业和知名终端企业，如鹤山雅图仕、东莞当纳利、深圳中华商务、深圳劲嘉、柯尼卡、吉百利、健力宝、高露洁、完美等。

“2010华南国际印刷展”凭借过往16届的佳绩，沿袭华南及全国具有影响力的品牌美誉，将会是国内外印刷顶尖产品、高新技术的大荟萃。展会同期举办的专业研讨会、行业高峰论坛，配合组织国内外专业采购商和商贸配对活动，将会为展会带来前所未有的新景象。本届展会与近百家海内外专业媒体合作及作全程报道，如今日印刷、慧聪印刷、科印传媒、必胜网等超过百家知名媒体，为“2010华南国际印刷展”宣传造势。此外，主办方还运用强大的观众数据库作前线的推广工作，拉动买卖双方共同搭建一个高质量、高规格的贸易及信息交流平台。

“2010华南国际印刷展”主办方同期举行“2010中国国际标签印刷技术展览会”和“2010中国国际包装展”。